

Стратегия развития
Рязанского государственного областного художественного музея
им. И.П. Пожалостина на период до 2025 года

Паспорт Стратегии	с. 2
Введение	с. 6
1. Краткая характеристика состояния и проблем развития РГОХМ им. И.П. Пожалостина.....	с. 6
2. Цели, задачи и сроки реализации Стратегии	с. 9
3. Механизм реализации Стратегии и оценка достижимости целевых индикаторов	с. 11
4. Мероприятия и ресурсное обеспечение Стратегии	с. 12
5. Организация управления Стратегией и контроль за ходом ее реализации	с. 17
6. Ожидаемые результаты	с. 18

Приложения:

Приложение № 1 к Стратегии
Анализ состояния РГОХМ им. И.П. Пожалостина

Приложение № 2 к Стратегии
Система стратегических мероприятий

Паспорт Стратегии

Наименование	Стратегия развития Рязанского государственного областного художественного музея им. И.П. Пожалостина до 2025 года
Основание для разработки	Приказ министерства культуры и туризма Рязанской области № 585 от 22.08.2013
Заказчик	Министерство культуры и туризма Рязанской области
Разработчик	Рязанский государственный областной художественный музей им. И.П. Пожалостина
Основная цель	Обеспечение конституционного права населения Рязанской области на доступ к культурным ценностям.
Основные задачи Стратегии	<p>1. Обеспечение сохранности и безопасности музейных фондов, строительство отдельного корпуса фондохранилища (Центра коллекций).</p> <p>2. Обеспечение максимальной доступности для населения России, региона и зарубежных гостей культурных ценностей, информации и знаний. Организация открытого хранения, создание электронных мультимедийных экспозиций.</p> <p>3. Популяризация историко-культурного и художественного наследия, в первую очередь, на основе подлинного музейного материала. Создание новых экспозиций в художественном музее и отделах.</p> <p>4. Повышение качества и разнообразия предоставляемых услуг. Создание новых программ для интеграции в образовательный процесс, работы с наименее защищенными</p>

	<p>социальными слоями населения.</p> <p>5. Сохранение профессионализма, подготовка и переподготовка кадров, в том числе по требующимся новым специальностям.</p> <p>6. Поддержка традиционного народного искусства, народных художественных промыслов.</p> <p>7. Поддержка и популяризация современного искусства, в том числе творчества современных художников региона.</p> <p>8. Дальнейшая компьютеризация и информатизация музея, привлечение новых технологий.</p> <p>9. Развитие и модернизация музейной инфраструктуры.</p> <p>10. Развитие партнерских отношений, продвижение музейной коллекции в российских и зарубежных выставочных проектах.</p> <p>11. Совершенствование организационных и экономических механизмов развития музея.</p> <p>12. Создание конкурентоспособного музейно-туристического продукта художественной направленности.</p>
Срок действия	2013-2025 годы
Мероприятия Стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - по обеспечению сохранности и безопасности музейных фондов; - по сохранению, пополнению и использованию музейных фондов, фондов научной библиотеки; - по обеспечению максимальной доступности для населения России, региона и

	<p>зарубежных гостей культурных ценностей, информации и знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> - по популяризации историко-культурного и художественного наследия; - по повышению качества и разнообразия предоставляемых услуг; - по сохранению, развитию и поддержке кадрового потенциала; - по внедрению и распространению информационных технологий; - по развитию механизмов государственно-частного партнерства; - по разработке и реализации проектов культурного сотрудничества и обмена между субъектами Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья; - по капитальному ремонту и модернизации материально-технической базы; - по формированию благоприятного имиджа музея; - по созданию системы мониторинга и контроля за реализацией Стратегии.
<p>Объем и источники финансирования</p>	<p>-----« -----</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты стратегии</p>	<p>-За время реализации Стратегии уровень отремонтированных зданий музея достигнет 90 %, обеспечение средствами технической и противопожарной безопасности экспозиционных и фондовых помещений – 90%, обеспеченность фондовым и экспозиционным оборудованием – 70 %.</p> <p>-Расширится перечень музейных услуг и круг их потребителей за счет привлечения туристических групп и широких слоев</p>

	<p>городского и сельского населения. Количество посещений на одного жителя в год должно вырасти до 0,65%</p> <p>-Будет укреплен кадровый состав необходимыми специалистами, в том числе новых для музейной сферы специальностей, на 90%; процент молодых сотрудников до 30 лет должен составлять не менее 30%.</p> <p>- Музей должен быть оснащен автоматизированными системами учета в фондах и научной библиотеке, доля экспонатов, переведенных в электронный каталог Музейного фонда Российской Федерации должна вырасти до 40 % основного музейного фонда.</p>
<p>Система организации контроля за исполнением</p>	<p>Ответственным исполнителем реализации Стратегии является Рязанский государственный областной художественный музей им. И.П. Пожалостина</p> <p>Контроль за ходом Стратегии осуществляет министерство культуры и туризма Рязанской области</p>

Введение

Культура в современном обществе является важнейшей составляющей общественно-политической жизни государства. Культура является стратегическим приоритетом современной экономики развитых стран, служит мощным средством адаптации общества к изменениям, происходящим во всех сферах жизни. Она помогает решать социально-экономические вопросы, укрепляет духовную связь поколений, способствует утверждению принципов согласия и толерантности, и таким образом предотвращая конфликтные ситуации, содействует стабилизации в обществе.

Стратегия развития Рязанского государственного областного художественного музея им. И.П. Пожалостина создана как программа долгосрочного развития на основе намеченных приоритетов, учета существующих проблем, а также принципов и механизмов взаимодействия с другими организациями, изложенными в Стратегии развития культуры Рязанской области до 2020 года.

1. Краткая характеристика состояния и проблем развития Рязанского государственного областного художественного музея им. И.П. Пожалостина

Одним из определяющих принципов современной культурной политики Российской Федерации является соотнесение культурного процесса в стране с мировым культурным контекстом. Для региональной культурной политики это соотнесение принципов организации и управления в учреждениях культуры региона с федеральными, европейскими и мировыми стратегиями и программами.

В основу Стратегии развития Рязанского государственного областного художественного музея им. И.П. Пожалостина (далее – Стратегия) положен SWOT-анализ сильных и слабых сторон учреждения, его возможностей и потребностей, а также общих тенденций развития культуры, проблем, угроз и вызовов, с которыми приходится сталкиваться.

Рязанский художественный музей, основанный 30 марта 1913 года, имеет 100-летнюю историю, сложившиеся традиции и двенадцатитысячную коллекцию русского и западноевропейского искусства XV – XX веков. В собрании представлены все виды искусства: живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное и народное искусство. Многие экспонаты музея были неоднократно представлены на выставках в крупнейших музеях нашей страны и за рубежом. Важное место в коллекции занимают произведения, отражающие историю развития изобразительного искусства Рязанской земли. Музей размещается в одном из красивейших зданий города – памятнике

русского классицизма конца XVIII – первой половины XIX вв. В музее имеются два выставочных зала и выставочно-концертный зал.

У музея имеются два автономно расположенных отдела: Дом-музей И.П. Пожалостина в Солотче и Картинная галерея «Виктор Иванов и земля Рязанская» со своими экспозициями и выставочными залами.

По многим показателям деятельности музей имеет положительную динамику. Это растущая посещаемость, количество и высокий статус многих выставок, активная издательская работа, растущие показатели по внебюджетным поступлениям.

Сильные стороны учреждения	Благоприятные возможности во внешней среде
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие двенадцатитысячной коллекции, в которой есть подлинные шедевры русского и западноевропейского искусства XV-XX веков. 2. Сложившиеся за 100 лет существования традиции и преемственность поколений. 3. Высокий авторитет среди музеев региона 4. Сложившиеся партнерские отношения со столичными и региональными музеями, другими учреждениями культуры, а также центрами народных промыслов. 5. Профессиональный уровень коллектива, отлаженная хранительская, выставочная и просветительская работа. 6. Наличие в штате сотрудника, занимающегося рекламой и оформлением печатной продукции. 7. Наличие здания – памятника архитектуры к.18-нач.19 вв. - с выставочными и выставочно-концертным залом. 8. Наличие автономно расположенных отделов со своими выставочными залами 9. Наличие программ и методик, направленных на работу с молодежью , воспитание будущих посетителей. 10. Невысокие цены на основные услуги (экскурсии, лекции, входные билеты) <p><i>и слабая и сильная стороны</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политика правительства, направленная на пересмотр роли культуры в обществе, на отношение к культуре как ресурсу модернизации экспонимики. 2. Относительно стабильная ситуация в экономике по сравнению с предшествовавшими десятилетиями. 3. Рост свободного досугового времени у населения, рост материальной обеспеченности у части населения. 4. Развитие туризма 5. Стабильная система субсидирования учредителем. 6. Отлаженная система поддержки приоритетных социально-культурных проектов.

Слабые стороны учреждения	Угрозы внешней среды
<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие специальных маркетинговых исследователей, нечеткое представление о потребителе услуг в музейной сфере региона. 2. Недостаточно разнообразный перечень услуг. 3. Недостаточно мобильное реагирование на требования рынка услуг. 4. Сложившийся круг потребителей, достаточно «элитарный» в категории взрослого населения. 5. Невысокие цены на основные услуги (экскурсии, лекции, входные билеты), слабо развитая система изготовления и продажи сувениров <i>(и слабая и сильная стороны)</i> 6. Отсутствие специалистов - искусствоведов в возрасте от 20 до 30 лет, специалистов – маркетологов, социологов, психологов, программистов в штате. 7. Слабое использование новых технологий, недостаточность информационного обеспечения коллекции для зрителей. 8. Отсутствие спонсоров и меценатов. 9. Отсутствие оснащенного по современным требованиям фондохранилища. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост неравенства в социальной обеспеченности населения. 2. Неравные возможности в посещении музея у городского и сельского населения. 3. Транспортные проблемы, затрудняющие посещение музея удаленными от центра образовательными учреждениями. 4. Конкуренция со стороны развлекательно-досуговых учреждений. 5. Формирование у населения опасного представления об искусстве как средстве развлечения и получения удовольствия. 6. Ситуация «выживания» среди конкурирующих музейных учреждений. 7. Конкуренция со стороны замещающих общение с подлинником технологических инноваций, укоренившееся в новом поколении «репродукционное» видение. 8. Слабая внедрённость в образовательный процесс, недостаточное использование музейного материала на уроках литературы, истории, истории культуры, изобразительного искусства, тем более физики, химии, математики, иностранного языка. 9. Слабая технологическая оснащенность, укореняющая образ «отстающего» от прогресса учреждения, особенно в восприятии молодежи. 10. Оптимизация, сократившая количество свободных ставок, не позволяющая увеличивать количество специалистов сообразно растущей посещаемости и расширению сферы услуг.

Таким образом, наличие угроз и слабых сторон, а также изменившийся взгляд на культуру как на стратегический ресурс новой экономики, выдвигают требование более активных действий, необходимость перехода к стратегическому управлению, утверждению новых приоритетов в развитии музея на период до 2025 года.

2. Цели, задачи и сроки реализации Стратегии

Выход художественного музея на новые стратегические направления развития в русле социально-экономической и культурной политики региона выдвигает требование формирования миссии музея на долгосрочный период.

Миссия Рязанского художественного музея – формирование культурной среды региона через приобщение к подлинному художественному наследию и творческое воспитание личности.

Стратегической целью в реализации миссии музея должно стать утверждение музея в качестве конкурентоспособного музейного комплекса с развитой сервисной инфраструктурой и его интеграция в систему внутреннего культурно-познавательного туризма.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Обеспечение сохранности и безопасности музейных фондов, строительство отдельного корпуса фондохранилища (Центра коллекций).
2. Обеспечение максимальной доступности для населения города и области культурных ценностей, информации и знаний. Организация открытого хранения, создание электронных мультимедийных экспозиций.
3. Популяризация историко-культурного и художественного наследия, в первую очередь, на основе подлинного музейного материала. Создание новых экспозиций в художественном музее и отделах.
4. Повышение качества и разнообразия предоставляемых услуг. Создание новых программ для интеграции в образовательный процесс, работы с наименее защищенными социальными слоями населения.
5. Сохранение высокого профессионализма, подготовка и переподготовка кадров, в том числе по требующимся новым специальностям.
6. Поддержка традиционного народного искусства, народных художественных промыслов.

7. Поддержка и популяризация современного искусства, в том числе творчества современных художников региона.

8. Дальнейшая компьютеризация и информатизация музея, привлечение новых технологий.

9. Развитие и модернизация музейной инфраструктуры.

10. Развитие партнерских отношений, продвижение музейной коллекции в российских и зарубежных выставочных проектах.

11. Совершенствование организационных и экономических механизмов развития музея.

12. Создание конкурентоспособного музейно-туристического продукта художественной направленности.

Стратегия развития Рязанского художественного музея будет реализовываться в три этапа:

2014 –2015 – На первом этапе предусматривается уделить внимание организационным вопросам, вопросам планирования, развитию культурно-просветительской деятельности как первоочередным по степени важности и не требующим больших финансовых вложений.

Это пересмотр существующей «Программы комплексного развития РГОХМ им. И.П. Пожалостина на период 2012-2016 гг.» с учетом уже выполненных и возникших новых задач, «Стратегии развития культуры Рязанской области на период до 2020 года», действующих Долгосрочных целевых программ развития культуры Рязанской области и утвержденных целевых показателей до 2018 года.

Укрепление материально-технической базы, подготовка и переподготовка специалистов, разработка программ взаимодействия с образовательными учреждениями и учреждениями культуры, интеграция в образовательный процесс.

Разработка новых туристических маршрутов и программ для наименее защищенных социальных категорий населения.

Завершение работы над фирменным стилем.

2016 - 2018 – Второй этап планируется отвести под укрепление и модернизацию материально-технической базы, подготовку проектов строительства отдельного корпуса фондохранилища (Центра коллекций), новых экспозиций в музее (дидактическая, «Художники Рязанского края») и отделах, развитие музейной инфраструктуры для создания конкурентоспособного музейно-туристического продукта художественной направленности (кафе, создание рекреационной зоны, увеличение сувенирного ассортимента), создание системы информационного ресурсного

обеспечения деятельности музея (компьютеризация фондов, создание музейной базы данных, создание внутримузеевской сети), дальнейшее формирование информационно-экспозиционных комплексов.

Укрепление взаимоотношений с бизнесом, расширение сферы внебюджетного финансирования.

Перестройка всех форм музейной деятельности на динамичный, отвечающий требованиям времени стиль работы.

Создание и патентование торгового знака.

Анализ решенных задач, изменений во внутренней и внешней среде, корректировка Стратегии.

2018-2025 – На третьем этапе предполагается реализация проектов строительства отдельного корпуса фондохранилища (Центра коллекций открытым хранением отдельных разделов коллекций), новых экспозиций в музее (дидактическая, «Художники Рязанского края») и отделах, создание информационного центра (визит центра музея), навигационной системы (указатели, система рекламных баннеров и т.д.) в городской среде. Внедрение туристического маршрута «Рязань художественная».

Анализ достигнутых результатов Стратегии, изменившейся политической, экономической ситуации, социальных проблем, слабых и сильных сторон учреждения, благоприятных возможностей, угроз и вызовов времени. Разработка новой Стратегии.

3. Механизм реализации Стратегии

и оценка достижимости целевых индикаторов

Механизм реализации Стратегии развития РГОХМ им. И.П. Пожалостина определяется полномочиями государственного бюджетного учреждения культуры Рязанской области и предусматривает комплекс мер правового, экономического и организационного характера, обеспечивающих скоординированное развитие всех сфер деятельности учреждения для выполнения главной миссии и достижения изложенных в Стратегии целей.

Нормативно-правовой базой, регулирующей деятельность учреждения, является реализация законов Российской Федерации и Рязанской области:

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1 (в редакции Федеральных законов от 23 июня 1999 г., 27 декабря 2000 г., 30 декабря 2001 г., 24 декабря 2002 г., 23 декабря 2003 г., 22 августа 2004 г., 31 декабря 2005 г., 3 ноября, 29 декабря 2006 г., 23 июля 2008 г., 21 декабря 2009 г., 8 мая 2010 г.), 2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3. (в редакции Федеральных законов от 14 июля 2008 года № 118 – ФЗ, от 23 июля 2008 года № 160 – ФЗ, от 25 ноября 2008 года № 221

– ФЗ, от 25 декабря 2008 года № 281 – ФЗ, от 23 ноября 2009 года № 261 – ФЗ, от 17 декабря 2009 года № 326 – ФЗ, от 5 апреля 2010 года № 40 – ФЗ, от 27 июля 2010 года № 191 – ФЗ, от 4 октября 2010 года № 261 – ФЗ, от 8 ноября 2010 года № 293 – ФЗ, от 15 ноября 2010 года № 296 – ФЗ, от 15 ноября 2010 года № 297 – ФЗ, от 29 ноября 2010 года № 313 – ФЗ).

3. Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (в редакции ФЗ от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г., 26 июня 2007 г., 23 июля 2008 г., 8 мая 2010 г.).

4. Закон Рязанской области от 11.12.2007 г № 201-ОЗ «О музеях и музейном деле на территории Рязанской области» ст. 5.

5. Закон Рязанской области от 28.05.2004 г. № 38-ОЗ «О государственной охране и использовании объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) на территории Рязанской области» гл. 2(в редакции Закона Рязанской области от 11.01.2005 N 1-ОЗ), гл. 3(в редакции Закона Рязанской области от 09.10.2008 N 125-ОЗ), гл. 4(в редакции Законов Рязанской области от 11.01.2005 N 1-ОЗ, от 09.10.2008 N 125-ОЗ).

Предусмотренный в Стратегии программно-целевой метод руководства музеем соотнесен с принципами управления, изложенными в «Стратегии развития культуры Рязанской области на период до 2020 года», действующими долгосрочными целевыми программами «Культура Рязанской области на 2010 – 2012 гг.», «Развитие внутреннего и въездного туризма в Рязанской области на 2010-2012 годы», «Развитие информационного общества и формирование электронного правительства в Рязанской области (2011-2013 годы)», утвержденными целевыми показателями до 2018 года.

- разработка и реализация годовых и среднесрочных прогнозов развития музея;

- ежегодное подведение итогов реализации Стратегии развития музея и внесение соответствующих корректив; создание мобильной системы мониторинга и контроля.

- совершенствование методов управления функциями, ресурсами, и музейным персоналом через его мотивацию;

- концентрация бюджетных средств на решение приоритетных задач;

- расширение наименований платных услуг и их объема;

- разработка стандартов качества услуг, предоставляемых музеем;

- использование форм и методов стратегического партнерства, в том числе частно-государственного, привлечение негосударственных источников финансирования.

- Мониторинг общественного мнения для корректировки и уточнения основных положений Стратегии и сроков ее реализации.

4. Мероприятия и ресурсное обеспечение Стратегии

В процессе реализации Стратегии предусмотрено осуществление следующих мероприятий, направленных на решение поставленных задач и достижение стратегической цели:

- по обеспечению сохранности и безопасности музейных фондов: строительство отдельного корпуса фондохранилища (Центра коллекций), приобретение и установка в нем современного фондового оборудования, охранной и противопожарной систем, приборов климат-контроля.

- по сохранению, пополнению и использованию музейных фондов, фондов научной библиотеки: модернизация экспозиции с учётом требований времени, пополнение коллекции в соответствии с планом комплектования, приобретение и использование современного экспозиционного оборудования.

- по обеспечению максимальной доступности для населения города и области культурных ценностей, информации и знаний: организация открытого хранения, увеличение экспозиционных площадей, создание электронных мультимедийных экспозиций, расширение помещений научной библиотеки музея и внедрение в библиотеке современных информационных программ.

- по популяризации историко-культурного и художественного наследия на основе подлинного музейного материала. Создание новых экспозиций в художественном музее и отделах, развитие выставочной деятельности, поддержка народных художественных промыслов и современного искусства региона.

1. Мультимедийная программа «Как работает художник». 2016
2. Интерактивная дидактическая экспозиция «Как работает художник» (художественные материалы и техники). 2020
3. Мультимедийная программа «Художники Рязанского края». 2017
4. Экспозиция «Художники Рязанского края». 2022

(Прим.: поскольку создание экспозиции возможно только после строительства фондохранилища и освобождения дополнительных экспозиционных площадей, заменить необходимые разделы экспозиции могут мультимедийные программы).

- по повышению качества и разнообразия предоставляемых услуг: создание новых программ для интеграции в образовательный процесс, работы с наименее защищенными социальными слоями населения, внедрение комплекса услуг для туристов (новые маршруты, в том числе «Рязань художественная», информационная зона и кафе в музее, интерактивные программы экологической, краеведческой и др. направленности в Доме-музее И.П. Пожалостина в Солотче), увеличение ассортимента сувенирной и информационно-рекламной продукции;

К 2025 г. посещаемость должна составлять не менее 80.000 чел. в год.

Из них жителей региона – не менее 60.000 чел. в год

Туристы – 20.000 чел. в год (2011 г. – 1323 чел.; 2012 г. – 2081 чел.; 2013(по октябрь) – 1612 чел.)

Школьники и студенты - 41.000чел. в год (2011г.-25732чел.; 2012г.- 28805чел; 2013г.(по октябрь)- 27745чел)

- по сохранению, развитию и поддержке кадрового потенциала: подготовка и переподготовка кадров, в том числе по требующимся новым специальностям, создание условий для сохранения в штате высокопрофессиональных специалистов;

К 2025 году по возрастному соотношению:

До 30 лет – 30%

От 30 до 45 лет – 34%

От 45 до 55 лет – 24%

Свыше 55 лет - 12 %

Таблица 1

ВСЕГО: 102 чел.			
Научные сотрудники		Технический персонал	
Отделы:		Бухгалтерия.	Инженер по

1. Отдел хранения		смотрители, уборщицы, инженеры, сантехник, электрик, кладовщик, садовник.	строительству
2. Экспозиционно-выставочный отдел	Дизайнер по музейным экспозициям и оборудованию		Программист
3. Экскурсионно-массовый отдел	Музейный педагог		
	Психолог		
	Экскурсоводы со знанием иностранного языка (французский, немецкий)		
4. Научная библиотека	Архивист		
5. Отдел реставрации	Реставраторы по графике, темпере, мебели, тканям		
6. Отдел развития	Маркетолог		
	Социолог		
7. Галерея «Виктор Иванов и земля Рязанская»	Искусствовед		
8. Дом-музей И.П. Пожалостина	Искусствовед		

Таблица 2

Научные сотрудники		
Высшее образование		Среднее, неоконченное высшее образование
Искусствоведы (специализация)	Гуманитарное образование	1. Искусствоведы
		2. Социолог
1. Русское искусство 18 века	1. Музейный педагог	3. Психолог
2. Древнерусское искусство	2. Экскурсоводы со знанием иностранных языков (французский, немецкий)	4. Архивист
3. Русское декоративно-прикладное искусство		
4. Русское народное искусство		
5. Новейшие течения		

- по внедрению и распространению информационных технологий: автоматизированные системы для создания электронных, сводных каталогов в научной библиотеке и фондах музея;

- по развитию механизмов государственно-частного партнерства: разработка социально-культурных проектов для партнеров и инвесторов; Внедрение проектов экологической направленности в Доме-музее И.П. Пожалостина в Солотче с привлечением в качестве инвестора туристического бизнеса. Разработка новых туристических маршрутов, культурно-познавательных программ, развитие туристической инфраструктуры.

- по разработке и реализации проектов культурного сотрудничества и обмена между субъектами Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья: участие в российских и зарубежных выставочных проектах. Дальнейшее развитие практики обмена выставками из музейных коллекций с соседними регионами. Продвижение коллекции русского искусства начала XX века (русский авангард) и рязанского народного искусства в зарубежные выставочные проекты.

- по капитальному ремонту и модернизации материально-технической базы:

1.ремонт фундаментов музея (геолого-геодезические изыскания, обследование фундаментов с составление акта заключения, проект на ремонтные работы, ремонт)-2015-2016гг.

2. ремонтно-реставрационные работы в помещениях основного здания музея с заменой оконных рам -2014-2015гг.;

3.строительство двухсекционного инженерного корпуса (разработка проекта и строительные работы) – 2016-2018гг.

4.реконструкция помещений имеющих фондохранилищ с учетом установки специальных лифтов-подъемников для посетителей с ограниченными возможностями- 2019-2021гг.

5.ремонт крыши с установкой дополнительных водостоков- 2017г.

6.установка комплексной системы вентиляции и кондиционирования для обеспечения поддержания температурно-влажностного режима -2017г.

7.реставрация дворового фасада здания музея и библиотеки – 2015г.

8. разработка и осуществление проекта архитектурной подсветки фасада здания музея – 2019г.

9.капитальный ремонт и оборудование реставрационной мастерской современными техническими и технологическими средствами – 2019-2020гг.

10.капитальный ремонт основного здания музея с заменой перекрытий - 2021-2025гг.

- по формированию благоприятного имиджа музея: повышение качества и объема предоставляемых услуг, завершение работы над фирменным стилем, регистрация торгового знака, мониторинг общественного мнения.

- по созданию системы мониторинга и контроля за реализацией Стратегии.

Объем финансирования Стратегии определяется в рамках долгосрочных целевых отраслевых программ, принимаемых Правительством Рязанской области в период действия Стратегии.

Объемы расходов на финансирование мероприятий Стратегии за счет средств областного бюджета носят прогнозный характер, соответствующий минимальному уровню обеспечения финансирования программ развития, и

подлежат уточнению при утверждении расходов на реализацию Стратегии в рамках закона Рязанской области об областном бюджете на очередной финансовый год, а также при внесении в него изменений в течение финансового года.

На 2011-2015 годы объем финансирования за счет средств областного бюджета по основным мероприятиям составляет 127075 тыс. рублей. По ДЦП «Культура Рязанской области на 2011-2013 годы» 37503 тыс. руб., внебюджетные средства 8120 тыс. рублей

5. Организация управления и контроль за ходом реализации Стратегии

Ответственным исполнителем в реализации Стратегии является ГБУК Рязанской области «Рязанский государственный областной художественный музей им. И.П. Пожалостина», который осуществляет и оперативное управление Стратегией.

В процессе деятельности в рамках своих полномочий музей

- обеспечивает исполнение стратегических мероприятий, включая мониторинг их реализации и оценку результативности;

Контроль за использованием средств областного бюджета осуществляет министерство культуры Рязанской области, министерство финансов Рязанской области.

Для оценки достижимости целевых индикаторов (Приложение № 3 к Стратегии) предлагается использовать систему мониторинга.

Система мониторинга базируется на данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области, Министерства культуры и туризма Рязанской области, отчетности всех отделов и подразделений музея, собственных исследований и специальных исследований в сфере культуры и музейной деятельности. Мониторинг осуществляется регулярно с использованием современного программного обеспечения.

По результатам мониторинга ответственный исполнитель готовит отчет и формулирует предложения по корректировке Стратегии.

6. Ожидаемые результаты

За время реализации Стратегии будет осуществлено строительство отдельного корпуса фондохранилища (Центра коллекций), приобретение и установка в нем современного фондового оборудования, охранной и противопожарной систем, приборов климат-контроля, проведена реконструкция и ремонт освободившихся экспозиционных площадей. Уровень отремонтированных зданий музея достигнет 90 %, обеспечение средствами технической и противопожарной безопасности экспозиционных и фондовых помещений – 90%, обеспеченность фондовым и экспозиционным оборудованием – 70 %.

Расширится перечень музейных услуг и круг их потребителей за счет привлечения широких слоев городского и сельского населения, а также туристов.

Будет укреплен кадровый состав необходимыми специалистами, в том числе новых для музейной сферы специальностей, на 90%; процент молодых сотрудников до 30 лет должен составлять не менее 30%.

Будут внедрены в образовательный процесс новые программы, ориентированные на использование на большинстве уроков средней школы, программы для наименее защищенных социальных категорий посетителей, а также программы, направленные на развитие партнерских отношений в сфере образования и культуры, с инвесторами.

Музей должен быть оснащен автоматизированными системами учета в фондах и научной библиотеке, доля экспонатов, переведенных в электронный каталог Музейного фонда Российской Федерации должна вырасти до 40 % основного музейного фонда.

Критерием выполнения Стратегии является достижение целевых индикаторов и показателей:

1. Увеличение доли представленных во всех формах зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного музейного фонда (%):

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
14,0	14,5	15,0	16,0	17,0	17,7	18,0	18,3	18,6	18,9	19,2	19,5	19,8

2. Увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в муниципальных образованиях Рязанской области (%):

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
7	7,4	7,8	8,2	8,6	9,0	9,2	9,3	9,4	9,6	9,8	9,9	10,0

3. Увеличение посещаемости музея (посещений на одного жителя в год, %):

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
0,05	0,051	0,053	0,055	0,057	0,058	0,059	0,06	0,061	0,062	0,063	0,064	0,065

4. Повышение уровня удовлетворенности посетителей качеством предоставления государственных услуг:

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
86	87	88	88	89	90	90	91	91	92	92	93	94

За период действия Стратегии в художественном музее будет достигнуто качественное улучшение и количественное увеличение предоставляемых населению культурных и информационных услуг, сформированных в единой идеологической и художественной системе, качественно обновится материально-техническая база учреждения, будет создана сервисная инфраструктура, осуществлена интеграция музея в систему культурно-познавательного туризма.

Достижение поставленной цели Стратегии означает выравнивание возможностей различных групп населения Рязанской области в доступе к ценностям культуры региона, соседних областей и международного уровня.

Следование поставленным целям и задачам Стратегии предполагает развитие собственной уставной деятельности музея, привлечение внебюджетных средств, повышение конкурентной способности подготовленных музейных кадров, развитие межведомственного сотрудничества в решении общих вопросов и проблем, многое другое, опосредованно влияющее на эффективность выполнения настоящей Стратегии.

Реализация Стратегии на основе приоритетных направлений государственной и региональной политики в сфере культуры позволит внести вклад в создание условий для адаптации общества к проводимой модернизации, поможет укреплению духовной связи поколений, культурной идентичности, будет содействовать утверждению принципов согласия и толерантности, стабилизации в обществе в целом.

Приложение 1

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЯЗАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЛАСТНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ ИМ. И.П. ПОЖИЛОСТИНА

Фондовое собрание, проблемы его сохранения и реставрации

Музейное собрание составляет **11493** предметов. Основной фонд музея насчитывает **10 784** предметов.

Характеристика основного фонда музея

№ № п/ п	Вид коллекций	Кол-во предметов основного фонда	Кол-во предметов научно- вспомогательного фонда
1.	Живопись	1 592	709
2.	Графика	5 337	226
3.	Скульптура	172	1
4.	Изделия прикладног о искусства	3 683	140
5.	Всего:	10 784	709

Средний процент экспонирования предметов основного фонда – 11,2%. В среднем, он типичен для художественных музеев России, но в фондах хранится большое количество музейных предметов, достойных занять место в экспозиции и расширить ее.

Величина фондового собрания в последние годы составляла:

2010 г. – 10 557 ед. хр.

2011 г. – 10 661 ед. хр.

2012 г. – 10784 ед. хр.

Таким образом, за четыре года фонды музея увеличились на 227 ед. хр. Среднегодовое пополнение коллекций за эти годы составляло немного более 100 ед. хранения в год.

Площади фондохранилища и условия размещения коллекций

Фонды расположены в двух этажах. Второй этаж занимает фонд народного и декоративно-прикладного искусства, первый отведен под хранение коллекций живописи, графики, древнерусского искусства и скульптуры.

Площадь, отведенная под хранение фондов, составляет 595 кв. м.

Помещение фондохранилища оборудовано деревянными стеллажами для хранения живописи и шкафами для хранения графики. Для произведений декоративно-прикладного искусства, размещенных в витринах (1980 года изготовления) и на стеллажах, организовано открытое хранение, дающее возможность работы со специализированными группами. В 2007 г. приобретены шкафы для хранения тканей и дополнительные стеллажи для хранения живописи и графики.

Выставочный фонд музея представляет собой коллекцию произведений художников Рязани от 1930-х гг. до наших дней, нуждается в постоянном фондохранилище.

Проблемы:

- Не достаточно площадей под фондохранилище (в том числе для выставочного и научно-вспомогательного фондов)
- Отсутствуют системы контроля и поддержания ТВР
- Недостаточно современного оборудования для хранения

Реставрация предметов из собрания музея

Музей располагает реставрационной мастерской, оборудованной системой вентиляции, дублировочным столом, лаковым шкафом, прессом для отпрессовки графических произведений, фотолабораторией, стеллажом для хранения выданных на реставрацию произведений.

В музее работает один, прошедший стажировки, но не имеющий аттестации реставратор с допуском по проведению ряда реставрационных работ по масляной живописи.

Сложную реставрацию музейные предметы проходят в ВХНРЦ им. академика И.Э. Грабаря (г. Москва). Финансирование реставрационных работ проводится по областным и федеральным заявкам.

Потребность в реставрации

№ № п/п	Вид коллекций	Кол-во предметов основного и н/всп. фондов	Число предметов требующих реставрации	Отреставрировано в 2012 гг.
1.	Живопись	1 818	42	32
2.	Графика	5 679	24	12
3.	Скульптура	166	15	0
4.	Изделия прикладного искусства	3 823	2	0
5.	Всего:	11 493	83	44

Анализ данных показывает, что процент требующих реставрации предметов в собрании в последние годы не велик и остается практически стабильным, колеблясь от 0,4% до 0,6%.

В 2012 г. доля отреставрированных предметов, от требующих реставрации, составила 44 %, что является очень хорошим показателем в сравнении с большинством российских музеев.

Проблемы:

- В музее остро стоит проблема кадров реставраторов и консерваторов, особенно по графике.
- Недостаточно реставрационного оборудования

Объекты недвижимости: современное состояние, проблемы их сохранения и использования

Состав объектов недвижимости

В распоряжении музея находятся 8 объектов недвижимости, общей площадью 5459,8м²

Объекты недвижимости музея

№ п/п	Объекты недвижимости	Адрес
1	Основное здание РХМ	Рязань, ул. Свободы,57
2	Научная библиотека	Рязань, ул. Свободы,55
3	Хозяйственный блок	Рязань, ул. Свободы, 57а
4	Картинная галерея В. Иванова	Рязань, Первомайский пр. 14
5	Дом - музей И.П. Пожалостина	п. Солотча Рязань, ул. Порядок, 76
6	Научно- админ. корпус.	п. Солотча. Рязань, ул. Курортный пр.1
7	Дом "Творческая мастерская" В.И. Иванова ¹	с. Исады Спасского района
8	Ворота художественного музея	Рязань, ул. Свободы,57

Функциональное распределение площадей, м²/ %

Музей испытывает крайний недостаток площадей для хранения музейных коллекций. Они составляют всего 5% от общей площади музейных зданий. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что для обеспечения нормативных условий хранения и правильной организации работы сотрудников фонды должны занимать порядка 20 % общей площади.

Экспозиционные площади составляют 57% от общей площади, что соответствует современным «музейным стандартам». В существующих условиях большую площадь выделить под экспозиции невозможно, хотя и необходимо.

Ремонт фасада основного здания и здания научной библиотеки проведен в 2013 г. только с внешней стороны. Здание нуждается в замене оконных блоков, ремонте дворового фасада, благоустройстве территории двора, в перспективе – в замене деревянных перекрытий.

¹ Объект Дом - творческая мастерская художника В.И. Иванова в с. Исады Спасского района Рязанской области находится в пожизненном пользовании мастера.

Хозяйственный корпус постройки 1950-х гг. находится в аварийном состоянии.

Проблемы:

Здание нуждается в ремонтно-реставрационных работах

- Отсутствует гидроизоляция фундамента и дренаж
- электрические сети требуют замены, т.к. в последние два года заменены только частично.
- Не достает площадей для экспозиций, фондов, хранения оборудования.
- Недостаточно площади для размещения научной библиотеки
- В зданиях отсутствует современное оборудование – система поддержания ТВР, освещение и пр.
- Остается не решенной проблема соседства в одном здании галереи «Виктор Иванов и земля Рязанская» и банка.

Проблемы сохранения и использования территории музея

Территория Рязанского художественного музея (комплекс основного здания)
Границы участка определены.

Проблемы:

- Асфальтовое покрытие внутри территории нуждается в замене.
- Отсутствует забор со стороны парка.
- В данный момент нет возможности использовать территорию в музейных целях

Кадровый состав музея и проблемы его совершенствования

В музее работает 102 человека. Количество научных сотрудников – 25, количество технических сотрудников – 77

Высшее образование имеют 22 научных сотрудника;

-имеют специальное образование- 7

-имеют ученую степень – кандидат искусствоведения – 1

Уровень образования научных сотрудников музея является высоким, для музея подобного ранга наличие сотрудника, имеющего ученую степень кандидата искусствоведения, - обстоятельство, выгодно отличающее данный музей от других музеев, расположенных в областных центрах России.

В музее не достаточно сотрудников имеющих профильное высшее образование (искусствоведческое).

58 % научных сотрудников музея имеют стаж работы свыше 10 лет, что говорит о сформированном в основе своей коллективе музейных профессионалов.

Отмечается резкое снижение численности сотрудников музея за последний год. Музею необходимо привлечение новых сотрудников, иначе ситуация рискует стать угрожающей для осуществления процесса музейной работы.

Проблемы:

- В музее недостаточно сотрудников с профильным образованием, реставраторов.
- Требуются программист, менеджер, социолог, психолог, музейный педагог.

Финансирование музея

Музей финансируется из бюджета Рязанской области. На реставрацию выделяются средства по областным и федеральным заявкам.

Доходы музея, тыс. руб.

	2010	2011	2012
От основных видов уставной деятельности	1259,0	1281,1	2038,0
Средства из областного бюджета	24238,0	26413,5	37328,0

Таблица свидетельствует о росте в последние годы выделяемых средств из областного бюджета и о возросших доходах как от предпринимательской и иных видов деятельности, так и от основных видов уставной деятельности. Не имея специалистов и подразделений для ведения коммерческой деятельности, музей делает все возможное имеющимися силами.

Деятельность, приносящая доход (учитывая все отделы)

- экскурсионная деятельность
- входная плата за посещение экспозиций, выставок, музейных мероприятий, концертов и т.п.
- производство и реализация сувенирной продукции

Проблемы:

- Музей испытывает трудности с расширением деятельности по производству и реализации сувенирной и полиграфической продукции
- В музее отсутствует туристическая инфраструктура (*кафе, гостевые дома, магазины и т.п.*)

Экспозиционно- выставочная деятельность

Экспозиционная деятельность

Экспозиция в музее включает разделы западноевропейской и русской живописи, графики, скульптуры XV – XX вв., русского декоративно-прикладного и народного искусства XVIII-XX вв. Музейная экспозиция построена по хронологическому принципу

Экспозиционная деятельность в 2010 -2012 г включала в себя:

- Работа в постоянной экспозиции:
введение новых экспонатов, в том числе взамен ушедших на реставрацию и выставки вне музея
- Реэкспозиция западноевропейского, декоративно-прикладного и народного искусства.
- Открытие экспозиций «Гостиная сестёр Пожалостных» и «Кабинет К. Паустовского»

Выставочная деятельность

Активная экспозиционно-выставочная деятельность музея - его визитная карточка и возможность дополнительной коммуникации с музейным посетителем. Ежегодно в музее открывается около 65 выставок.

Музей активно работает с другими музеями, в том числе с Государственной Третьяковской галереей и Государственным Историческим музеем и др. ведущими музеями России, устраивая выставки с привлечением их фондов и устраивая внемузейные выставки, многие из которых проходят в других субъектах РФ. В музее проходят международные выставки.

Таблица № 3

Выставочная деятельность музея (с учетом отделов)

Год	Всего выставок	Из них открыто в отчетном году	Выставки в музее		Выставки вне музея	
			Из собственных фондов	С привлечением фондов других музеев	В других субъектах РФ	В т.ч. за рубежом
2010	66	58	9	51	6	0
2011	66	59	6	46	14	1
2012	70	61	9	51	10	0

Культурно-просветительная и воспитательно-педагогическая деятельность

Основные направления деятельности с посетителями музея:

- работа с учащимися школ младшего, среднего и старшего возраста;
- создание специальных программ занятий для студентов вузов и курсантов военных учебных заведений;
- подготовка и проведение занятий для студентов колледжей;
- организация работы с взрослыми посетителями.

Наиболее интересные мероприятия и программы за последние 5 лет:

1. С 2002 года программа «Татьянин день» - рассказ о Дне студентов, о св. Татьяне, и классическая музыка в исполнении артистов филармонии.
2. Традиционные ежегодные литературно-музыкальные программы «Памяти Пушкина» с участием артистов театров и музыкантов. Более 20 лет в программах выступает народный артист России С.М. Леонтьев.
4. Концерты в музее. В цикле «Таланты России» и «Музыкальный полдень»
5. В традиционном цикле концертов «Декабрьские встречи», подводя итоги каждого года, лучшие программы представляют артисты и музыканты.

В Доме-музее И.П. Пожалостина традиционными стали следующие мероприятия:

- Празднование Рождества;
- Пожалостинские дни;
- Тропа К.Паустовского;
- Дни памяти А.Гайдара.

Самым интересным остается мероприятие, посвященное Памяти А.Гайдара. Это мероприятие меняется год от года, но всегда остается желанным для учеников средних школ. Оно включает в себя конкурсы, пионерский костер в усадьбе И.П. Пожалостина, чаепитие на улице у костра, с вареньем, сваренным из плодов «Гайдаровской яблони».

Посещаемость музея

Посещаемость музея (всех отделов) последние 3 года составляла 47,5-57,3 тыс. чел в год. За три года выросла на 10.000 чел.

Нет специализированных групп, ориентированных в первую очередь на художественную культуру.

Рязань не входит в популярные туристические маршруты «Золотого кольца».

40 - 50 % всех посещений приходится на долю индивидуальных посетителей. Учащиеся составляют около 80 % организованных зрителей.

Культурно-просветительская работа

№ №	Виды деятельности	Количество по годам		
		2010	2011	2012
1.	Проведено экскурсий	1306	1307	1350
2.	Прочитано лекций	60	60	60
3.	Массовые мероприятия	123	150	152

Степень удовлетворенности посетителей предлагаемым объёмом и качеством услуг – 86%

Научная и издательская деятельность

Научно-исследовательская деятельность музея традиционна и ориентирована в первую очередь на работу с музейным собранием. Приоритетные направления научно–исследовательской деятельности:

- изучение собрания художественного музея, его каталогизация, проведение атрибуций, уточнение истории бытования произведений, поиск новых работ для пополнения того или иного раздела собрания музея. Как результат, устраиваются тематические выставки из фондов, издаются каталоги к ним.
- изучение творчества И.П. Пожалостина, сбор мемориальных и типологических экспонатов.
- участие научных сотрудников в работе различных научно-практических конференций (Рязань, Москва, Петербург, Тула и д.).

В музее систематически издаются каталоги текущих выставок, в том числе из фондов музея. За период 2011-2012 гг. вышли в свет 3 крупных издания:

- альбом «Рязанский художественный музей»
- сборник материалов «Венок гравёру И.П. Пожалостину»
- книга «Дом и люди. Род Рюминых»

Все издания подготовлены к 100-летию РГОХМ им. И.П. Пожалостина.

Проблемы:

- В музее отсутствует собственная полиграфическая база.
- Не достаточно изданий по коллекциям музея (ориентированных на разного посетителя, от дешевых до дорогих и от детских до научных)

Информационная и рекламная деятельность

Информационная и рекламная деятельность в музее заключается в проведении традиционных музейных информационных мероприятий, среди которых: изготовление баннеров ко всем выставкам, регулярное информирование СМИ о мероприятиях в музее, об открытии выставок.

Предпринимаются попытки расширения информационной и рекламной деятельности за счет изготовления сувенирной продукции с логотипом музея, плакатов, буклетов, но на данный момент мероприятия находятся в зачаточном состоянии и требуют планомерных усилий в данном направлении.

Приложение 2

Система стратегических мероприятий

№ п/п	Программные мероприятия, обеспечивающие выполнение задачи	Источник финансирования	Объем финансирования (млн.руб.)														Ожидаемый результат
			Всего	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	По обеспечению сохранности и безопасности музейных фондов	Бюджет Рязанской области	64,2	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5,0	5,1	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3	Освобождение площадей под экспозицию, увеличение числа выставочных проектов
2	По сохранению, пополнению и использованию музейных фондов, фондов научной библиотеки	Бюджет Рязанской области	26,6	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	Рост количества экспонируемых предметов
3	По обеспечению максимальной доступности для населения города и области культурных ценностей, информации и	Бюджет Рязанской области	6,0	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	Увеличение количества программ, организацию открытого хранения

	знаний																	
4	По популяризации историко-художественного наследия	Бюджет Рязанской области	23,25	-	-	-	0,25	0,5	-	-	2,5	-	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Создание новых экспозиций (в т.ч. мультимедийных «Художники Рязани» и «Как работает художник», и дидактической «Художники Рязани»), поддержка народных художественных промыслов и современного искусства региона
5	По повышению качества и разнообразия предоставляемых услуг	Бюджет Рязанской области	12,4	0,2	0,5	0,5	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,5	1,6	1,8	1,8	Новые программы. В том числе для наименее защищенных социальных слоев, внедрение комплекса услуг для туристов, разработка новых маршрутов («Рязань художественная» в Рязани, экологической направленности в Доме- музее), увеличение

																		ассортимента сувенирной продукции.
6	По сохранению, развитию и поддержке кадрового потенциала	Бюджет Рязанской области	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	Подготовка искусствоведов (заочное обучение), социолога, психолога, маркетолога
7	По внедрению и распространению информационных технологий	Бюджет Рязанской области	6,85	0,05	0,1	0,2	0,3	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	Создание электронных сводных каталогов в научной библиотеке и фондах музея
8	По разработке и реализации проектов культурного сотрудничества и обмена	Бюджет Рязанской области	3,4	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	Участие в российских и зарубежных выставочных и издательских проектах
9	По капитальному ремонту и модернизации материально-технической базы	Бюджет Рязанской области	195,8	5,2	10,1	12,1	12,1	14,4	16,3	17,0	17,1	17,9	18,0	18,1	18,5	19,0	19,0	Ремонт основного здания с заменой оконных блоков и перекрытий, строительство отдельного корпуса фондохранилища с оборудованием нового поколения,

																		оборудование дополнительного входа с лифтом.
10	По формированию благоприятного имиджа музея	Бюджет Рязанской области	4,01	0,11	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5		Фирменный стиль, торговый знак, внедрение системы мониторинга общественного мнения